

Gli Speciali di Ship2Shore, Febbraio 2007

Logistica

Numero 1, supplemento al n. 6/2007 del 6 febbraio 2007 - Direttore Responsabile Angelo Scorza

WWW.SHIP2SHORE.IT

LA MAGAZINE SETTIMANALE ON-LINE DI SHIPPING, PORTS, TRANSPORT E LOGISTICA
SHIP2SHORE



ZANARDO[®]

Servizi Logistici

www.zanardo.it

*dal
1964*

Speciale Logistica

Come annunciato sul sito e sulla rivista settimanale, ecco il primo numero degli **Speciali di Ship2Shore**.

Per inaugurare questa piacevole novità, che aumenta il valore aggiunto della nostra Testata con un ulteriore servizio ai Lettori, abbiamo scelto un argomento piuttosto magmatico, sicuramente ampio, dai confini a volte vaghi e spesso labili o sfuggenti: la Logistica.

La scelta, non casuale né semplice, nasce dal lavoro pratico e dalla nostra politica editoriale: la presenza costante e l'attenzione puntuale all'informazione relativa agli sviluppi del mondo dei trasporti e dell'organizzazione e gestione degli stessi.

Tralasciando l'accezione militarista del sostantivo (che è pur tuttavia l'originaria), la definizione di Logistica è, secondo Il Grande Dizionario Garzanti della lingua italiana: "la distribuzione o disposizione di persone e cose più funzionale al raggiungimento di un determinato fine".

È evidente l'indefinitezza di una tale accezione che tutto e niente potrebbe contemplare.

Pertanto questo nostro supplemento non vuole essere una trattazione esaustiva dell'argomento – non basterebbe un volume enciclopedico – ma un semplice approccio, arbitrario e come tale anche discutibile, al settore polimorfo della logistica. Così abbiamo selezionato e trattato alcune categorie di "operatori logistici" che, a nostro parere, meritano la vetrina, escludendone altre di accezione più lata (fra cui interporti, autoporti, inland terminal, terminal portuali ecc.) che ci ripromettiamo di approfondire nei futuri Speciali.

Ed anche all'interno di dette categorie abbiamo esaminato un limitato numero di società che, a nostro avviso, si sono distinte nella propria area e che hanno mostrato collaborazione nel fornirci dati e informazioni necessari, onde consentirci di gettare uno sguardo su un segmento di questo variegato settore.

Angelo Scorza

Indice:

LOGISTICA TRADIZIONALE:

- Esperia, la fiducia nel trasporto multimodale
- Il combinato nel meridione si legge Fratelli Di Martino
.....Pag. 3
 - La solidità teutonica di Hangartner
- Geodis, il segreto è la diversificazione
.....Pag. 4
 - Information technology, un atout da non trascurare
- La forza della diversificazione anima il Gruppo Logistico LD
.....Pag. 5
 - La logistica entra nell'air cargo
- Un logistico per l'industria del Centro-Sud
.....Pag. 6
 - Norbert-Dentressangle, sulla roulette della logistica vince il rosso
- La formazione (universitaria) prima di tutto
.....Pag. 7
 - Ecco il logistico dell'anno!
- TNT Logistics Italia, cambiano nome (CEVA) e proprietà (Apollo), resta la formazione
.....Pag. 8
- ### ECOLOGISTICA:
- La logistica al servizio dell'ambiente
- Eppure si muove... anche la spazzatura
.....Pag. 9
- ### IMMOBILIARE:
- Sostenibilità d'Oltremarica
- Immagine fantascientifica, risultati concreti
.....Pag. 10
 - Aig/Lincoln prosegue i lavori di Innova Business Park ad Arese
- Giocattoli e conti correnti a Castel San Giovanni
- Immobili "chiavi in mano"
.....Pag. 11
 - Presenza capillare sul territorio, la strategia dei leader per la logistica immobiliare
- Logistica immobiliare da multinazionale
.....Pag. 12

FARMACEUTICA:

- Logistica farmaceutica e non solo per Chiapparoli
- Petrone, la farmacia a 360 gradi
.....Pag. 13
 - Tecnologia al servizio della logistica
.....Pag. 14
- ### SOFTWARE:

 - I migliori logistici al mondo? Le formiche, naturalmente
.....Pag. 14
- Esperienza e innovazione, binomio vincente
.....Pag. 15

Gli Speciali di Ship2Shore

A cura di:

Andrea Moizo
Redazione Servizi Speciali di Ship2shore
speciali@ship2shore.it

Direttore Responsabile:

Angelo Scorza
direzione@ship2shore.it

Ship2Shore

www.ship2shore.it
Via Caffaro 31/1, 16124, Genova
Tel. 010 2517945
Fax 010 2514853

I migliori logistici al mondo? Le formiche, naturalmente

AntOptima fornisce software logistici d'avanguardia, sulla base di tecniche euristiche che rimandano allo studio dei comportamenti "ottimizzati" degli operosi insetti

I problemi di chi opera nel trasporto su gomma sono noti: finestre temporali sempre più rigide e vincolanti, restrizioni agli accessi nei centri urbani, limitazioni nella flotta di mezzi, carenze della rete stradale, nonché un continuo aumento del costo del carburante.

Quello che non è ancora ben chiaro è quale risorsa può essere sfruttata meglio per ridurre i costi.

La soluzione, secondo AntOptima, è l'ottimizzazione in senso scientifico dei processi attuali: ottimizzare i trasporti significa minimizzare la distanza e il tempo totale percorsi da ciascun mezzo, minimizzare il numero dei mezzi circolanti, massimizzare il riempimento di ogni mezzo, bilanciare il carico della flotta. In altre parole ottimizzare una funzione di costo.

AntOptima è un'azienda innovativa fondata a Lugano nel 2001 come *spin-off* dell'Istituto Dalle Molle di Studi sull'Intelligenza Artificiale (IDSIA), istituto di ricerca non profit in informatica avanzata tra i migliori al mondo sull'intelligenza artificiale. Esso si pone quale interfaccia tra la ricerca di punta e la realtà produttiva, mettendo a disposizione delle aziende tecnologie e idee innovative per la soluzione di problemi di ottimizzazione, di gestione della produzione e di logistica integrata, grazie ad un team di 15 persone composto da scienziati, ricercatori ed esperti di business e tecnologie aziendali.

Per il trasporto è stato sviluppato AntRoute, sistema intelligente per l'ottimizzazione dinamica dei percorsi e del flusso logistico delle merci basato su algoritmi di nuova generazione che evolvono nel corso del tempo (il prefisso Ant deriva dall'inglese e si basa sul fatto che i metodi euristici e meta-euristici, alla base dell'elaborazione degli algoritmi utilizzati, si ispirano al comportamento dei sistemi naturali e in particolare

al comportamento delle formiche, *ant* in inglese).

Il software AntRoute viene parametrizzato e personalizzato alla realtà operativa dell'azienda cliente attraverso diverse metodologie: analisi dei dati storici, interviste con il reparto operativo, interviste con i manager per comprendere le dinamiche del processo distributivo, valutazione di scenari e test di ottimizzazione.

Una volta implementato il programma consente di pianificare in tempi rapidissimi (ad esempio per pianificare 200 veicoli al giorno il sistema impiega 5 minuti contro le 4 ore di un team aziendale di pianificazione) la riduzione dei costi di trasporto e di distribuzione attraverso l'ottimizzazione della flotta, la minimizzazione dei km percorsi da ciascun mezzo, del numero di viaggi effettuati, del numero di mezzi impiegati e dei costi e la massimizzazione della percentuale di saturazione dei mezzi e dell'efficienza dei viaggi (definita come riempimento del mezzo ponderato sui km percorsi).

Il mercato di riferimento è il settore della logistica (Number1 Logistics Group), della GDO (Migros), della distribuzione di prodotti chimici (Pina Petroli), della distribuzione di prodotti freschi e della Pubblica Amministrazione (Comune di Parma). Fra i collaboratori e i consulenti anche Trenitalia, Intercontainer Interfrigo, AFA Autostrada Ferroviaria Alpina. AntOptima sta completando altre iniziative fra cui un modulo di ingaggio dei mezzi (ottimizzazione automatica della fase di ingaggio dei mezzi in base alle differenti tariffe concordate con i propri padroncini) e un modulo *cross-docking* (software in grado di ottimizzare la funzione obiettivo del programma giornaliero dei viaggi di trasporto primario permettendo, ove possibile, la creazione di un flusso in cross-dock).